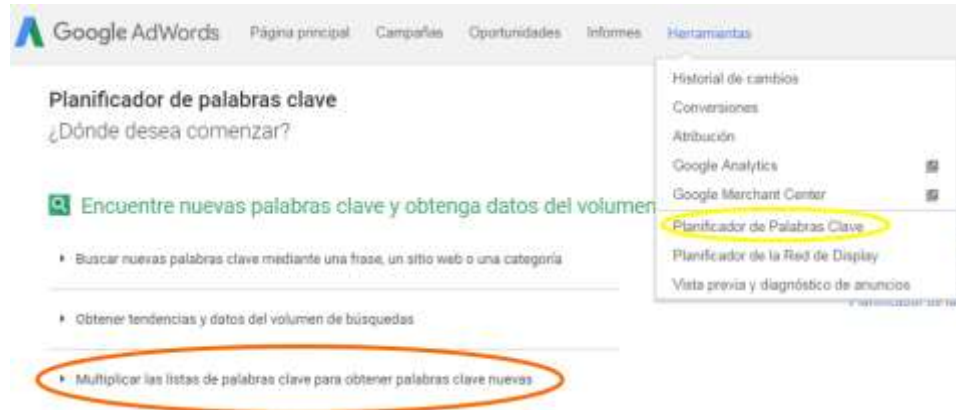


## Google Adwords: ¿Cómo encontrar nuevas palabras clave?

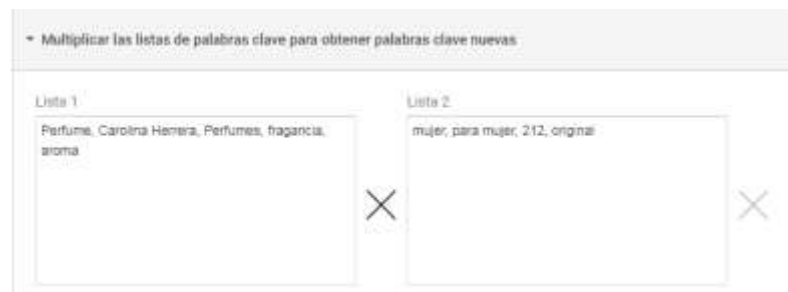
### ➤ Multiplicar las listas de palabras claves para crear palabras clave nuevas

Esta opción permite crear nuevas combinaciones de palabras clave y obtener estadísticas de volumen de búsquedas o previsiones de tráfico.

1. En la página principal de Google Adwords seleccionamos la opción Herramientas y posteriormente Planificador de **Palabras Clave**.
2. Posteriormente da clic en **Multiplicar las listas de palabras clave**.



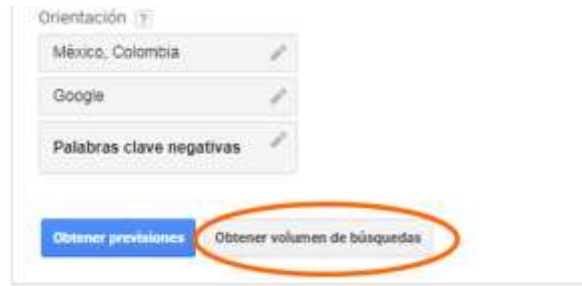
3. Escribe todas las palabras clave que tengas del producto, en ambas listas, siempre pensando en cómo lo buscaría el consumidor en Internet.



4. Elige en Orientación el nombre del país (o países) para el cual requieres sugerencias de keywords y haz clic en **Guardar**.



5. Da clic en **Obtener Previsiones**.



Orientación ?

México, Colombia ✎

Google ✎

Palabras clave negativas ✎

Obtener previsiones **Obtener volumen de búsquedas**

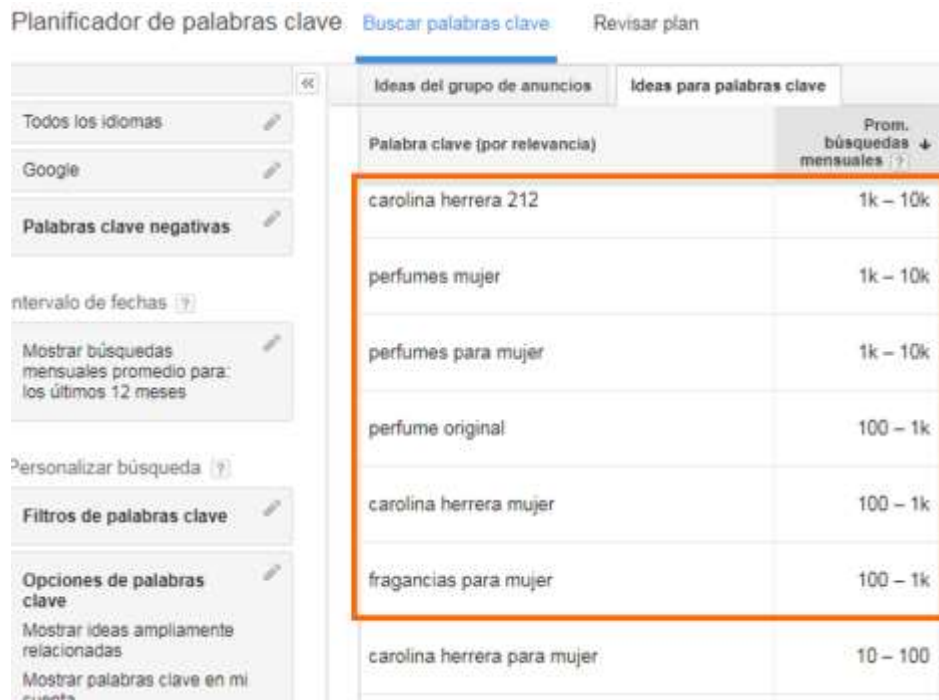
6. Selecciona la opción **Ideas para palabras clave**.



Planificador de palabras clave: [Buscar palabras clave](#) [Revisar plan](#)

Ideas del grupo de anuncios **Ideas para palabras clave**

7. El apartado **Palabras Clave (por relevancia)** te indicará las ideas para usar como *keywords*. Siempre se deben elegir las palabras clave con mayor Promedio de búsquedas mensuales, pues son las que seguramente utilizará el cliente al buscar un producto. Si se incluyen en la descripción, probablemente el buscador web coloque el producto en los primeros resultados.



Planificador de palabras clave: [Buscar palabras clave](#) [Revisar plan](#)

Ideas del grupo de anuncios **Ideas para palabras clave**

Palabra clave (por relevancia)	Prom. búsquedas mensuales <span>?</span> <span>↓</span>
carolina herrera 212	1k – 10k
perfumes mujer	1k – 10k
perfumes para mujer	1k – 10k
perfume original	100 – 1k
carolina herrera mujer	100 – 1k
fragancias para mujer	100 – 1k
carolina herrera para mujer	10 – 100